

# Sisällys

## Esipuhe 9

- Kansikuvasta 11

## I Lähestymistapoja mediahistoriaan 12

Mitä on media? 14

Revoluutio vai evoluutio? 16

- Media-arkeologiaa 26

Mediahistoriaa 31

## II Puheesta painettuun 37

Sanoja teksteiksi 39

Käsikirjoituksen kulttuuri 46

- Kirjoittamisen teknologiset pinnat 46

*Kirjallinen kulttuuri Suomeen* 50

Gutenbergin ”keksintö” 51

Painetun sanan ”vallankumous” 56

- Ensimmäinen ”mediakampanja” 58

*Suomalainen kirjapainotaito jälkijunassa* 65

Sanomalehdistön synty 67

Lehdistö politisoituu 70

*Sanomalehdistön synty Suomessa* 77

### **III Teemaluku: Media, demokratia ja julkisuus 80**

Demokratia ja mediajärjestelmät 82

Julkisuus 91

### **IV Uuden median synty 102**

Lennätin: tiedon globaali valtatie 105

- Optinen lennätin 107

- Utistoimistot 113

Puhelin: toimistojen hyötykäyttöön 116

- Puhelinyleisradio 119

Äänilevy: tallentamisesta viihteeksi 122

Langattomasti radiolla 127

Elokuva: liikkuvia attraktiokuvia 130

- Camera obscurasta digikuvaukseen 132

*Perifeerinen Suomi ajan hermolla* 136

### **V Teemaluku: Media, moderni ja globalisaatio 142**

Media ja moderni 143

Media ja nationalismi 148

Media ja globalisaatio 153

### **VI Mediaa massoille 161**

Modernin mainonnan synty 162

*Suomalaisen mainonnan ensiaskeleet* 168

Lehdistö kaupallisen massamedian tiennäyttäjänä 170

- New Yorkin lehtikeisarit 172

	<i>Suomalainen lehdistö politisoituu ja ammattimaistuu</i>	182
	• <i>Edelläkävijä Saima</i>	184
	Elokuvateollisuuden voittokulku	190
	” <i>Suomen Hollywood</i> ”	195
	Yleisradiotoiminnan kaksi mallia	197
	<i>Radiomonopoli myös Suomeen</i>	204
<b>VII</b>	<b>Teemaluku: Media, talous ja politiikka</b>	<b>207</b>
	Sensuuria	213
	Propagandaa	222
	Median, politiikan ja talouden kytkökset	232
<b>VIII</b>	<b>Maailmankylässä</b>	<b>237</b>
	1900-luvun tärkein media: televisio	239
	<i>Suomi mukaan televisioimintaan viiveellä mutta edelläkävijänä</i>	250
	• Mainostajien ohjelmat	252
	Tietokoneet ja internet	256
	• 1990-luvun ”uusmedia”	262
	<i>Matematiikkakoneista Angry Birdsiin</i>	271
<b>IX</b>	<b>Teemaluku: Media ja arki</b>	<b>275</b>
	Painettu media osaksi yksityiselämää ja arkea	279
	Uusi media mullistaa työtä ja vapaa-aikaa	281
	Televisioperheet	288

**X Median kulttuurisia merkityksiä historiassa 292**

Media ja historiakulttuuri 292

Maailmankuvan muokkaaja 303

Utopioita ja dystopioita 308

**XI Epilogi: Media ja historia 316**

**English Abstract 325**

**Lähteet 326**

**Asiasanahakemisto 357**

**Henkilöhakemisto 374**