

Sisällys

Esipuhe 9

Johdanto II

TUTKIMUKSEN TARKOITUS JA TUTKIMUSKYSYMYKSET 11

KIRJAILIJAKUVATUTKIMUS JA SEN TEORIAKONTEKSTI 16

NELJÄ RISTEÄVÄÄ KIRJAILIJATYYPPIÄ 24

Julkiskirjailija 24

Yksilökirjailija 28

Bestselleristi 31

Mediakirjailija 33

KIRJAILIJAN BRÄNDI JA IMAGO 37

TUTKIMUKSEN AINEISTO, METODIT JA RAKENNE 42

Runotuotanto ja ensijulkisuus 51

TUULEN KEINUTUOLI RUNOILIJAN DEBYTTINÄ 51

SILLANKORVASSA, ILLANSUUSSA JA KRIITIKON ROOLI 57

LAIHA JA HILJAINEN POIKA 62

TOIMITTAJAJULKKIKSEN KAISTAN TAIVASTA 69

MUISTOJA POHJOLASTA ITSENÄISENÄ SILTANA PROOSAAN 77

SUKKELAJARISTA TÄYDEKSI TERVOKSI 86

RUNOILIJAN IMAGO 90

Proosatuotannon alku ja tunnistunut tervomaisuus 94

TARINANVIRTAROMAANI *POHJAN HOVI* 94

KIITETTY JA KIISTELTY ESIKOISROMAANI 106

POLIISIN POIKA JA MIESTEN MEDIOITUNEET UNELMAT 114

PUHE TAVARAMERKEISTÄ ALKAA 117

SIAT JA NAUDAT JA TERVON ARVOT 124

ROVANIEMEN BUKOWSKI 131

1990-luvun jälkipuolen bestsellerit ja odotusten kirjavuus 134

PYHIESI YHTEYTEEN JA UUSIUTUMISEN PAINE 134

”LIFE IS ELSEWHERE, BUT YOU CAN GET THERE BY TAXI” 140

TUULIKAAPPIMAA VASTAA MAKUODOTUKSIIN 144

JULKKISKIRJAILIJUUDEN VARJOSTAMA TAKSIRENGIN RAKKAUS 152

KIRJAILIJAESITTELYT JA MONIMEDIAALINEN TERVO-ILMIÖ 160

Julkkiskirjailijan itsereflektiot 166

RUNOTUOTANNON TILINPÄÄTÖS JA MESTARIKERTOJAN
MINUN SUKUNI TARINA 166

JULKKISKIRJAILIJAN TAITEILIJAROMAANI 171

BRÄNDI PEITTÄÄ ROMAANIN 186

JULKKISPÄIVÄKIRJA KALLELLAAN 193

Välivaiheen romaanit 206

TERVOMAINEN FARSSI SUOMEMME HEIMO 206

LAJIHYBRIDI RAUTAPÄÄ 216

Julkisuuden ja brändin vankila 227

Tuotannon kuva muuttuu 235

NOVELLITUOTANNON TILINPÄÄTÖS JA HISTORIASARJAN ALKU 235

TERVO-TUOTTEEN TUTUT PIIRTEET MYRRÄSSÄ 242

UUDEN AIHEPIIRIN MENESTYS 245

Brändin rajankäynti tuotannossa ja kritiikeissä 259

NOSTALGINEN SODANAIKAISKUVAUS OHRANA 259

YKSILÖIDEN JA YKSITYISKOHTIEN HISTORIA 266

KRIITIKOT LAJIKIRJON ÄÄRELLÄ 271

Tuotanto brändiä muuttamassa 280

TROIKAN RAKENNE JA HENKILÖKUVAUS 280

TERVON HISTORIANKUVA AJASSAAN 290

KAANONKELPOISEKSI HYVÄKSYTTY TROIKKA 294

TUNNISTUSSANAT LIIKKEESSÄ 300

TROIKKA-KOHUT 306

TUOTANNON KÄÄNNE JA SEN VASTAANOTTO 308

TUTKIJOITA KIINNOSTANUT MOGADISHU AVENUE 313

RISTIINKYTKÖKSET 319

Mediaromaani *Koljatti* 329

KERTOMUS SUOMALAISESTA MIEHESTÄ 329

TEEMOJEN TUTTUUS 334

MEDIASATIIRI JATKUU MEDIATODELLISUUTENA 341

MEDIAN ”VANHAS-ROMAANI” VAIHTUU KRIITIKOIDEN
TULKINTAAN 351

SATIIRIN LAJIIIRTEIDEN TUNNISTAMINEN 359

KOLJATTI-ILMIÖ 368

KOLJATTI BESTSELLERINÄ 376

Imagoa uudistava *Layla* 384

ISÄT JA ÄIDIT, ”HUORAT” JA ”MAMUT” 384

KURDIEN TURKISSA 396

FEMINISTI-TERVO HYVÄKSYTÄÄN 402

KURDIKUVAUKSEN MONIKULTTUURINEN VASTAANOTTO 407

JULKKISKIRJAILIJA YHTEISKUNNALLISENA KANNANOTTAJANA 418

Vuoden 2013 tuotanto 424

Jari Tervon kirjailijuus 429

JULKKISKIRJAILIJAN ERILAINEN BESTSELLERISMI 429

HISSI KERROSTEN VÄLISSÄ 433

TERVON ASEMA KIRJAILIJATYYPPIEN KILPAILUSSA 439

JARI TERVO JULKKISKIRJAILIJAN TEHTÄVÄNSÄ TOTEUTTAJANA 447

Tervon kirjailijuuden nykytila ja tulevan enteet 457

Menetelmien ja tulosten arviointi 468

Viitteet 474

Lähteet 519

Henkilöhakemisto 538