

Sisällys

LUKIJALLE 7

JOHDATUS DIGITAALISEEN VUOROVAIKUTUKSEEN 9

Marja-Liisa Helasvuo, Marjut Johansson ja Sanna-Kaisa Tanskanen

”JOTTA SUOMALAISET VOISIVAT PUHUA ENEMMÄN” 29

Puhetilanteen osallistajat tekstiviestikeskustelussa

Marja-Liisa Helasvuo

”EIPÄS NYT PUHUTA OMIA” 51

Metapragmaattiset kommentit opiskelijoiden keskustelupalstoilla

Sanna-Kaisa Tanskanen

ITSEN TEKNOLOGIAT 75

Tutkimus identiteeteistä kulttuurienvälisissä podcast-lähetyksissä

Fred Dervin ja Tanja Riikonen

”MEILLÄ ARVOT OVAT ARKIPÄIVÄÄ” 105

Arvoretoriikka sitouttajana yrityksen internetsivuilla

Ville Virsu

TUNTEELLA JA TUTTAVALLISESTI 127

Margot Wallströmin blogi osana Euroopan komission viestintää

Kaisa Koskinen

FAKTOISTA MIELIPITEISIIN 149

Referointi verkkolehden mediaesityksissä

Marjut Johansson

DIGITAALISEN VUOROVAIKUTUKSEN TERMINOLOGIASTA 177

Leena Salmi

DIGITAALISEN VUOROVAIKUTUKSEN SANASTOA 185

Leena Salmi

ENGLISH ABSTRACT 211

KIRJOITTAJAT 213

ASIASANAHAKEMISTO 217